

MAGALOG



DIE NEUE MODE

HERBST/WINTER
2019/20



NEUES
RESTAURANT:
OBENDRÜBER



LIFESTYLE
&
TRENDS



KINDERKRAM
STYLES ZUM
TOBEN

 HENSCHTEL

Finest Knitwear
since 1920



MAERZ
MUENCHEN

Liebe Kunden,

wir freuen uns, Ihnen mit dieser neuen Ausgabe unseres Magazins einen Einblick in die HENSCHEL-Welt geben zu dürfen, der über Ihre Filiale in Darmstadt, Heidelberg, Michelstadt und Lübeck hinausgeht. Im Vordergrund stehen die Menschen, die unser Unternehmen ausmachen - das HENSCHEL Team. Über 450 Modeberater, Einkäufer, Köche, Marketingfachleute, Buchhalter, Online-Spezialisten und viele mehr. Einige von ihnen lernen Sie auf den nächsten Seiten kennen - manche als Models, einige in Interviews oder Statements.

Wir sind überzeugt, dass Individualität und Persönlichkeit in einer zunehmend digitalen und anonymen Welt den Unterschied machen und bedanken uns bei Ihnen, dass Sie diesen Weg mit uns gehen.

Und nun: Viel Freude beim Lesen und Entdecken!

Dr. Moritz Koch
und Kai Brune



DIPL. OEC. KAI
BRUNE
GESCHÄFTSFÜHRENDER
GESELLSCHAFTER

DR. MORITZ
KOCH
GESCHÄFTSFÜHRENDER
GESELLSCHAFTER



Unsere Geschäftsleiter

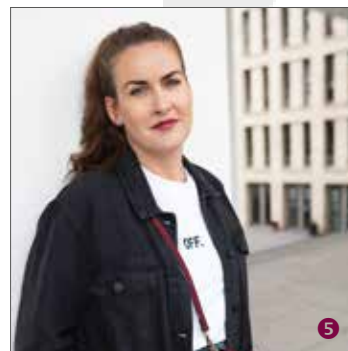
- 1 **HENSCHEL DARMSTADT** Starkes Duo: Sabrina Reschke und Florian Gemmel sind ein eingespieltes Team.
- 2 **HENSCHEL HEIDELBERG** Jung, dynamisch, modebegeistert: Fabiana Bernardi und Christian Schreiber.
- 3 **HENSCHEL MICHELSTADT** Persönlichkeit ist Trumpf: Christiane Adler kennt fast alle Kunden beim Vornamen.
- 4 **HEICK & SCHMALTZ** Von wegen nordisch unterkühlt: Iris Beneke punktet mit Herzlichkeit und Charme.
- 5 **GEGENÜBER** Talentscout: Caroline Berg ist bei Henschel auch für Karriere und Recruiting zuständig.



Titelbild
Foto: Sebastian Reimold

Geraldine Graupner
Mantel Rich & Royal
Pulli Maerz
Bluse Eterna

Luca Högy
Jacke Marc O'Polo
Hemd Drykorn
Rolli HUGO



DIE NEUE MODE 04

DIE SCHÖNSTEN
TREND-TEILE UND
WIE MAN SIE JETZT
KOMBINIERT

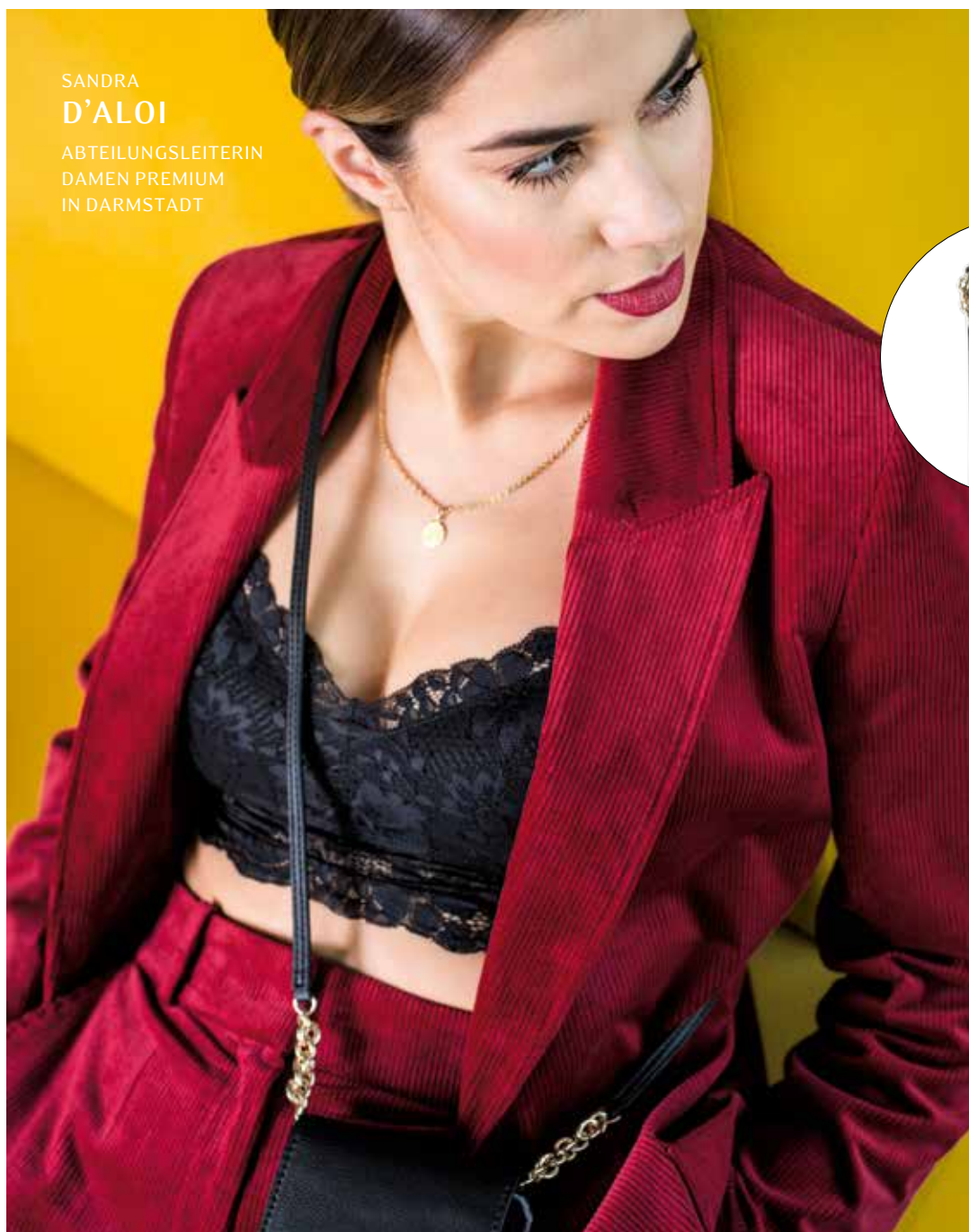
Fotos: Harald Hufgard

IKRAM
AQUINI
PERSONAL SHOPPING
EXPERTIN IN DARMSTADT

Outfit Luisa Cerano
Tasche Guess
Schuhe Alpe

DIVNA
BERECKO
PERSONAL SHOPPING
EXPERTIN IN HEIDELBERG

Outfit Luisa Cerano
Tasche Bree

SANDRA
D'ALOIABTEILUNGSLEITERIN
DAMEN PREMIUM
IN DARMSTADT

Praktisch und edel:
Handytasche mit
Kettendetail.



Mantel Marc O'Polo
Pullover Luisa Cerano
Bluse Eterna
Samthose Luisa Cerano
Tasche Abro

KARIN
GEBAUERPERSONAL SHOPPING
EXPERTIN IN DARMSTADT

Cord-Hosenanzug Hugo
Bustier-Top Skiny
Handy-Tasche Calvin Klein

Outfit Gant



„Paris, Mailand, New York: Dort werden die meisten Fashion-Trends geboren. Doch um die besten Looks zu finden, müssen Sie nicht in die Ferne schweifen. Wir haben die spannendsten Kollektionen für Sie zusammengetragen. Freuen Sie sich auf eine aufregende neue Saison mit starken Mode-Statements: Animal Prints, facettenreiche Karomuster, edle Natur- und Cameltöne, kräftige Farbakzente!“

Einkäuferin Amira Barth

DAMEN

06

Herbst/Winter

Ikram Aouini
Outfit Comma
Bauchtasche Soyaconcept

Sandra D'Aloi
Pullover Rich & Royal
Rollkragenshirt Closed
Rock Rich & Royal



DIVNA
BERECKO

NEU
BEI UNS

STEFFEN
SCHRAUT

Pullover Herzensangelegenheit
Bluse Herzensangelegenheit
Midi-Rock Steffen Schraut
Boots Marc Cain



*Must-have im Herbst:
Biker-Boots für einen
rockigen Look.*

IKRAM
AOUINI

Kleid Riani





KIM
KITTLER

AUSZUBILDENDE ZUR
HANDELSFACHWIRTIN IN
DARMSTADT

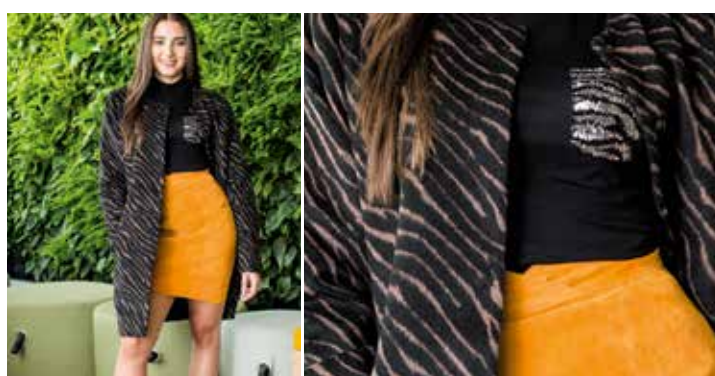
MARION
HAAS

PERSONAL SHOPPING
EXPERTIN IN MICHELSTADT

Kim Kittler
Lederjacke Freaky Nation
T-Shirt Soyaconcept
Rock Soyaconcept

Marion Haas
Outfit Soyaconcept
Tasche Calvin Klein

Teddymantel B&L
Shirt Key Largo
Veganer Lederrock Vila
Tasche Guess



Blazer-Mantel Soyaconcept
T-Shirt Key Largo
Rock Vila



*Mini-Bag
von Guess!*

**NEU
BEI UNS**



SANDRA
D'ALOI

Outfit HUGO
Tasche Campomaggi

MONA
BUSCH

AUSZUBILDENDE ZUR
HANDELFACHWIRTIN
IN DARMSTADT

Outfit Marc O'Polo Denim
Handykette Xouxou

Frisch
eingetroffen
in Darmstadt!



1.0G
Damen
Premium

SAMSØE Ø SAMSØE

Samsøe & Samsøe - nordische Nonchalance. Aus der dänischen Modeszene ist Samsøe & Samsøe gar nicht mehr wegzudenken. Mit typischer skandinavischer Nonchalance und Feelgood-Design hat uns das Label aus Kopenhagen rumgekriegt und wird Sie sicher auch mit seinen Signature-Styles und den Saison-Farben gekonnt um den Finger wickeln. Die DNA des Labels basiert auf dem entspannt-hippen Kopenhagener Street Style kombiniert mit zeitgenössischen urbanen Einflüssen. Bei Samsøe & Samsøe trifft die Kosmopolitin auf die Naturliebhaberin, Chic auf Casual. Die Designs begleiten Sie mühelos vom Büro zum Event, durch die Woche und ins Wochenende hinein. Zeitlos, funktional und raffiniert.

Ab Frühjahr 2020 auch in Heidelberg und Lübeck.

Steffen Schraut - Designermode aus Deutschland

Neu in
Darmstadt

Designermode aus Deutschland, die tragbar ist. Steffen Schrauts Kundinnen sind Frauen, die modisch gekleidet sein möchten - aber eben keine Fashion-Victims sind. Ein Konzept, das aufgeht und den Düsseldorfer Modemacher und ehemaligen Trendscout seit Gründung seines Labels 2002 erfolgreich macht. Die Kreativen seines Design-Teams sind minimalistisch, aber detailverliebt. Stets mit einer raffinierten, femininen Komponente, stets stil- und trendsicher. Klare Schnitte betonen die Silhouette. Edle Materialien und feine Stoffe wie Kaschmir, Jersey oder Seide unterstreichen die Persönlichkeit der Trägerin. Apropos Persönlichkeit: Für seine neue Kollektion hat sich Steffen Schraut eine Supermodel-Ikone an die Seite geholt. Nadja Auermann ist das Gesicht seiner aktuellen Kampagne.

STEFFEN
SCHRAUT



1.0G
Damen
Premium

Täglich servieren wir Ihnen auf
Instagram frische Outfitideen
und News aus dem Henschel Kosmos.
Das sind Ihre beliebtesten
Instagram Posts aus 2019.

Like
it ?!



Der absolute Favorit: Unsere Darmstädter Geschäftsführerin **Sabrina** präsentiert ein lässig kombiniertes Leokleid von **Catwalk Junkie** auf der gerade frisch eröffneten Restaurant-Dachterrasse.

Judith, Marketingleiterin der Henschel Gruppe, mag Streetart und coole Anzüge. Dieser hier von **Hugo Boss** hat ihr und Ihnen besonders gut gefallen.



Sehen wir uns
demnächst auf
Social Media?



henschel_fashionstore



Modehaus_Henschel

VILA
CLOTHES

NEU IN DARMSTADT, HEIDELBERG
UND MICHELSTADT

VILA Clothes -
new urban romance



Skandinavier besitzen ein außergewöhnliches Gespür für Mode und Stil - und sie haben coole Marken wie **VILA**. Das dänische Label ist bei Mädchen und jungen Frauen heiß begehrt. Für die lässigen, romantisch-femininen Looks orientiert sich die Kollektion von VILA an den Trends der Laufstege und Modemetropolen. Die Stoffe und Schnitte sind vornehmlich fließend und leicht, in vielen verschiedenen Farben erhältlich und ebenso passend für den Alltag wie für festliche Anlässe.

EG
Modern
Women



PRETTY GERMAN:

WO **FRAUEN** BESTIMMEN, WER
AN DIE SPITZE DARF.

mey

DoN't Go WiTh LeSs.

www.mey.com

DAMEN

12

Herbst/Winter



Puffer-Jacket Fuchs & Schmitt
Pullover Drykorn
Denim-Jeans Drykorn
Bauchtasche Joop

Mantel Frieda & Freddie's
Velourleder-Jacke Comma
Bluse Brax
Denim-Jeans Comma



SANDRA
D'ALOI

Foto: Pia Sommer

Lederjacke Oakwood
Maxikleid Marc O'Polo Denim
Tasche Abro

*Chic geschultert:
Die lässige Crossbody
Tasche von Abro.*



JULIA
WEICHEL

MARION
HAAS



*Circle Bags -
jetzt im Trend!*

Pullover Cinque
Bluse Comma
Vegane Lederhose Mac
Schuhe Alpe



*Ebenso lässig zu
Midi-Röcken wie Hosen:
Mit Schnür-Boots stiefeln
Sie modisch und
bequem in den Herbst.*



DIVNA
BERECKO

PERSONAL SHOPPING
EXPERTIN IN HEIDELBERG

Outfit Marc O'Polo
Ledertasche Ann Kurz

JULIA
WEICHEL

ABTEILUNGSLEITERIN MODERN
WOMAN IN MICHELSTADT

Outfit Comma
Tasche Abro

Mantel Fuchs & Schmitt
Hoodie Closed
Hose Toni
Schuhe Gant
Rucksack Michael Kors



Hosenspezialist Toni hat nicht nur die perfekten Passformen, sondern auch die Trends: Checks und Animal-Prints.



SANDRA
D'ALOI

Foto: Pia Sommer

DAMEN

15

Herbst/Winter



JANA
SCHUBERT
PERSONAL SHOPPING
EXPERTIN IN HEIDELBERG



Designer-Rucksäcke sind ein praktischer & stylischer Taschenersatz. Hier von Michael Kors.

Outfit René Lezard

Outfit
S.Oliver Black Label



Outfit Taifun
Rucksack Calvin Klein
Mantel Fuchs & Schmitt



*Leise & luxuriös
Der Mantel
in Rosé*

Hosen Rosner

*Tolle Schnitte
für jede Figur!*





GANT

GANT.COM

STIL BERA TUNG 18

PERSONAL SHOPPING: ERLEBNIS MIT ANZIEHUNGSKRAFT

Geschäftsmänner und -frauen wünschen sich ein passendes Businessoutfit, Studentinnen bekommen Personal Shopping Touren von ihren Müttern geschenkt, langjährige Stammkundinnen wollen ihre Garderobe aufpeppen, und Männer suchen einen perfekt sitzenden Anzug für ein großes Fest.

Text: Judith Jahnke / Fotos: Pia Sommer

Personal Shopping ist hierzulande noch relativ neu. Bei Henschel beraten Personal Shopping-Experten seit 2015 Kunden individuell. Der Service kann im Einzelfall auch über den begleiteten Einkauf hinausreichen und einen Kleiderschrank-Check oder eine Stilberatung beinhalten. Kunden geben ihre Wünsche vorab telefonisch oder per E-Mail durch und lassen sich Outfits zusammenstellen. Das Anprobieren und Auswählen vor Ort erfolgt in entspannter Atmosphäre, ganz ohne Hektik, Stress und Anstehen an der Umkleidekabine oder Kasse. Der Service ist un-



CHRISTIAN
STROBEL

PERSONAL SHOPPING
EXPERTE IN DARMSTADT

verbindlich und kostenlos. Eine Verpflichtung zum Kauf besteht nicht.

Exklusive Beratung

Kleider machen Leute. Aber nicht jeder weiß, wie er sich anlassbezogen und typgerecht anziehen soll oder was aktuell trend ist. Wer Fehlkäufe vermeiden will, kann beim Bummel durch die Henschel Häuser die Dienste der Personal Shopping-Experten in Anspruch nehmen. Sie sorgen für frisches Flair im Kleiderschrank, geben Stylingtipps und navigieren zielsicher durch sämtliche Abteilungen.

Längst wird der Shopping Service nicht nur von Frauen genutzt. Immer mehr Männer nehmen die professionelle Beratung ebenso gerne in Anspruch. „Männer wollen effektiv shoppen und ehrlich beraten werden“, weiß Christian Strobel. Der modebegeisterte 42-jährige Einzelhandelskaufmann berät und verkauft hauptsächlich Herrenkonfektion im Darmstädter Haupthaus, kennt sich aber auch in puncto Casual- und Urbanwear bestens aus. Für bis zu 50 Personal Shopping-Termine wird Christian pro Jahr gebucht; die meisten davon finden im Frühjahr und in der Vorweih-

nachtsaison statt. Im Schnitt dauert so ein persönlicher Termin zwei Stunden.

Individuelles Styling

Zunächst verschafft Christian sich einen Überblick über die Wünsche des Kunden, stellt Fragen und hört sehr aufmerksam zu. Zu welchem Anlass wird ein Outfit gesucht, wie kann Vorhandenes neu kombiniert, wie die bestehende Garderobe sinnvoll erweitert werden? Christian berät offen und ehrlich und sagt auch mal, wovon man lieber die Finger lassen sollte. Die größte Modesünde? „Schlecht sitzende

...zur Entspannung
eine Tasse Kaffee
im Millendrin?



5 Fragen an Tina Reinheimer, Personal Shopping Expertin

Tina ist seit 20 Jahren Teil des Henschel-Teams. Die Odenwälderin hat ihre Karriere mit einer Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau begonnen und leitet seit 2011 die Modern Woman Abteilung im Darmstädter Haupthaus. Bis zu 50 Personal Shopping Termine absolviert die sympathische 38-Jährige pro Jahr.

Für wen ist Personal Shopping interessant?
Prinzipiell für jeden! Viele suchen nach Outfitideen. Oder sie haben ein bestimmtes Teil und wissen nicht, wie sie es kombinieren können. Oft wollen Kunden sich für einen speziellen Anlass einkleiden lassen: für den Wiedereinstieg in den Beruf, für ein Vorstellungsgespräch oder einen Jobwechsel, für ein besonderes Date oder großes Fest. Dabei ist Personal Shopping nicht nur etwas für extrovertierte Typen. Zurückhaltende, eher unsichere Menschen profitieren ebenso von der exklusiven und aufrichtigen Beratung.

Welche Tipps hast du für Kunden, die Personal Shopping zum ersten Mal ausprobieren möchten?

Das Wichtigste ist, offen zu sein für Vorschläge und keine Angst davor zu haben, etwas auszuprobieren. Wenn man ungefähr weiß, was man will, Vorstellungen äußert und Lieblingsmarken nennen kann, hilft das auch enorm. Ansonsten taste ich mich vorsichtig vor, stelle erst mal sichere Kombinationen zusammen und bewege mich dann behutsam aus der Komfortzone der Kundin raus, um neue Trends typgerecht auszuprobieren.

Wer sind deine Lieblingskunden?

Ganz ehrlich: alle! Ich liebe es, zu beraten. Wenn eine Kundin zu mir kommt und meint, dass sie nichts findet und ich diese Kundin vom Gegenteil überzeugen kann, dann bin ich glücklich.

Glaubst du an Moderegeln?

Nein, starre Regeln sind passé. Mode ist Geschmackssache. Ich glaube an gute Passformen und harmonische Kombinationen. Mit dem richtigen, typgerechten Styling ist fast alles möglich. Ein No-Go: zu enge Kleidung! Das schmeichelt niemandem. Dann lieber eine Nummer größer kaufen und besser aussehen.

Neben dem Fachwissen liegt die wichtigste Personal Shopping-Kompetenz jedoch in der Persönlichkeit des Top-Beraters: In seiner offenen Art und seinem Einfühlungsvermögen. „Die beste Eintrittskarte in den Beruf ist die Begeisterung für Mode und die Freude am Umgang mit Menschen. Wenn ein Kunde zufrieden das Geschäft verlässt und sich in seinem neuen Look sicher und gut angezogen fühlt, macht mir mein Beruf einfach richtig viel Spaß.“

WÜNSCHEN SIE SICH AUCH EIN INDIVIDUELLES PERSONAL SHOPPING?

Sprechen Sie uns einfach an oder buchen Sie gleich einen Termin bei Ihrem persönlichen Modeberater. Per Email an KundenmanagerDA@henschel-darmstadt.de oder online unter www.henschel-darmstadt.de/service/personal-shopping/



www.henschel-darmstadt.de/service/personal-shopping

Für Heidelberg und Michelstadt
modeberater@henschel-heidelberg.de
und info@henschel-michelstadt.de



Anzüge und vor allem zu große Sakkos.“ Ansonsten setzt er sich für modische Experimente und Stilbrüche ein: „Es geht fast alles, so lange die Passform stimmt. Das richtige Styling ist entscheidend. Und dafür bin ich ja da.“ Seinen eigenen Stil beschreibt er als „smart casual“. Modisch orientiert er sich an Trends und Strömungen aus Italien, England oder Skandinavien. Immer gut angezogen sei man wiederum mit diesen Nummer-Sicher-Stylings: „Eine gut sitzende Jeans mit schmalen, geradem Bein, dazu ein weißes Shirt oder eine Chino mit Polohemd.“

Spezielle Wünsche

Manche Kundentermine werden zur echten Herausforderung, die der Darmstädter gut gelaunt und motiviert meistert. So wurde er unlängst damit beauftragt, einen Bräutigam für dessen Hochzeit in den USA sowie seine sieben besten Kumpels einzukleiden. Gemäß amerikanischer Tradition sollten alle „Groomsmen“ den gleichen Look tragen – trotz unterschiedlicher Größen, Figuren und Altersklassen. Nach vier amüsanten Stunden und einem Kasten Bier war die Aufgabe für alle zufriedenstellend gelöst.

MÄN NER SACH EN 20

EIN MODISCHER
KOMPASS DURCH
DIE KÜHLE
JAHRESZEIT.

Fotos: Sebastian Reimold

LUCA
HÖGY

ABTEILUNGSLEITER HERREN-
ARTIKEL IN DARMSTADT

Outfit Marc O'Polo

SLAWA
BECKER

ABTEILUNGSLEITER HERREN
IN HEIDELBERG

Cord-Jacke Drykorn
Pullover Drykorn
Chino-Hose Alberto
Chelsea Boots Gant

Jacke Bugatti
Pullover Pierre Cardin
Hemd Pierre Cardin
Chino-Hose Brax
Schuhe Gant



MATTHÄUS
ROTH
 MODEBERATER
 IN HEIDELBERG



STEFFEN
LANGHEINRICH
 MODEBERATER
 IN DARMSTADT



NEU
 BEI UNS

FREITAG®

Jedes Design ein Unikat: Das Schweizer Label FREITAG hat aus einer einfachen Idee ein erstaunliches und cooles Produkt gemacht. Aus alten LKW-Planen, Fahrradschläuchen und Autogurten werden langlebige Accessoires. Recycling auf höchstem Design-Niveau!



NEU
 BEI UNS



CLUB of GENTS

Cord-Sakko Daniel Hechter
Weste Maerz Muenchen
Hemd Eterna 1863
Krawatte Altea
Chino-Hose Alberto

Sakko CG Club of Gents
Pullover Tiger of Sweden
Nadelstreifen-Hose MAC

Herbst/Winter



„Die Männermode zeigt sich facettenreicher denn je. Die neuen Hosen mit geradem oder leicht konischem Beinverlauf werden „cropped“ getragen, hören also an den Knöcheln auf und lenken den Blick auf Socken und Schuhe. Mäntel feiern ein modisches Comeback, Daunenjacken oder Parkas werden auch zum Anzug getragen. Layering ist angesagt, die Kombination aus Hemd, Weste und Sakko wieder gefragt. Klassische Karomuster und modische Checks spielen im Printbereich die Hauptrolle. Auch die Farbwelt ist in der Menswear abwechslungsreich: von zurückhaltenden Nudetönen bis hin zu kräftigen Farbakzenten ist vieles erlaubt.“

Einkäufer Tobias Lindlahr

Outdoor-Weste Marc O'Polo
Pullover Cinque
Hose Mac "Lennox"



MATTHÄUS
 ROTH



Sakko Carl Gross
Pullover Maerz Muenchen
Hemd Eterna 1863
Krawatte Willen
Chino-Hose Alberto



*Funktionale Accessoires:
 die innovativen Karten-
 etuis und Miniwallets
 von Secrid.*



Sakko Cinque
Weste Cinque
Hemd Jacques Britt
Krawatte Altea
Denim-Jeans Drykorn



MICHAEL
STEINER
FROOTERS SHOPLEITER
IN DARMSTADT

Outfit Scotch & Soda
Bauchtasche Freitag



STEFAN
HOLETZ
LEITER CAFÉBAR
IN MICHELSTADT

Outfit Tommy Hilfiger

HERREN

24

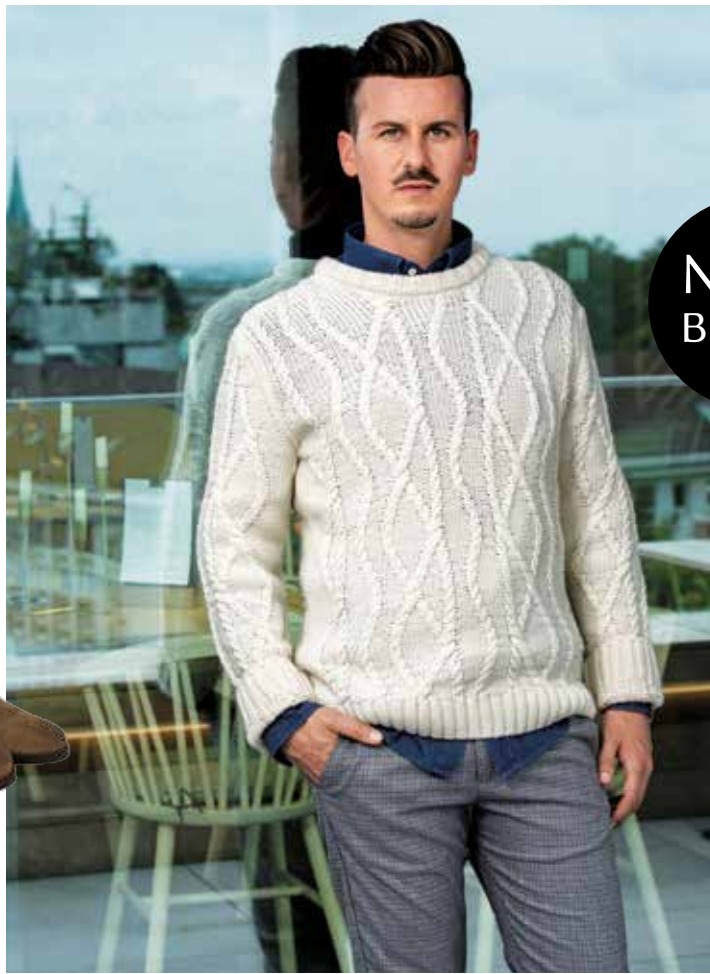
Herbst/Winter

Outfit Marc O'Polo Denim
Tasche Freitag

Outfit Nowadays



Schuhe zum
Look: Chelsea
Boots von
Gant



NEU
BEI UNS

GABBA

Zopfstrick-Pullover Gant
Chambray-Hemd Gant
Hose Gabba

Weste Maerz Muenchen
Hemd Maerz Muenchen
Krawatte Blick
Denim-Jeans Scotch & Soda



Hemd Eterna

Gemusterte Hemden
sind im Trend!

DIE HÄU SER 26

DARMSTADT: VOM MODEHAUS ZUR LIFESTYLE DESTINATION

Text: Judith Jahnke

Unser Haus in einen inspirierenden Store zu verwandeln, der mehr ist als bloß ein Modegeschäft und in dem Fashion und Lifestyle ganzheitlich zum Erlebnis werden: Das ist uns mit unserem Flagship-Haus in Darmstadt dank vieler Investitionen und Umbauten gelungen.

Henschel in Darmstadt ist ein Haus für die schönsten Dinge und Momente im Leben. Mit hochwertiger, ausgefallener und trendbewusster Mode für Frauen, Männer und Kinder, aber auch mit Lifestyle- und Genussartikeln und einem vielfältigen kulinarischen Angebot. Neben dem neuen Dachterrassen-Restaurant Oberdrüber, das mit seiner kalifornisch inspirierten Küche aufwartet, lockt im Erdgeschoss eine Frooters Smoothie und Frozen Yogurt Bar mit frischgepressten Säften, hausgemachtem Eis am Stiel und verführerisch duftenden Waffeln. An der gemütlichen Cafébar Mittendrïn im 1. Obergeschoss werden neben Kaffeespezialitäten und Prosecco die neusten Geschichten aus der Henschel-Welt serviert. Unser Haus



ist ein beliebter Treffpunkt, ein Stück Darmstadt. Hier kommen die Leute nicht nur hin, um sich ein neues Outfit zu kaufen, sondern weil sie die familiäre Atmosphäre und die Mitarbeiter schätzen.

Wir schauen uns in der Welt um, holen die neusten Trends und spannendsten Kollektionen direkt aus den Modemetropolen nach Darmstadt. Unsere Mode wird komplettiert durch Lifestyleangebote, Eat & Drink, Events, inspirierende Pop-up-Flächen und Shopping-Erlebnisse - die spezielle Mischung, die alle unsere Henschel Häuser stilbewusst in die Zukunft führt.

Ein eingespieltes Team: die Geschäftsleiter Florian Gemmel und Sabrina Reschke.

Henschel Darmstadt
Marktplatz 2
64283 Darmstadt

Mo. - Sa. von 10 - 19 Uhr

www.henschel-darmstadt.de





OBENDRÜBER - ON THE ROOFTOP

Das Restaurant Obendrüber im 4. Obergeschoss ist seit Sommer dieses Jahres Stadtgespräch. Die Dachterrasse und der loftartige Innenraum wurden in urbanem Stil mit viel Grün und natürlichen Materialien umgesetzt. Es erschließt sich ein spektakulärer Blick über die Dächer Darmstadts. Bei diesem einmaligen Panorama-Genuss lässt sich eine entspannte Shoppingpause einlegen oder abends nach Ladenschluss ein raffiniertes Dinner mit Drinks genießen.

In der offenen Showküche kreiert der Darmstädter Chefkoch Gil Delaveaux *International Fusion Kitchen* mit kalifornischer Note. Von der kleinen, feinen

Speisekarte kann man zwischen Mittags- und Abendgerichten, zwischen Salaten, Snacks, Poke Bowls und frischer Pasta, zwischen Fisch- und Fleischgerichten, vegetarischen Alternativen und fruchtigen Desserts wählen. Klar, dass hier Smoothies, hausgemachte Limonaden und eiskühlte Chariteas nicht fehlen dürfen. Außerdem empfiehlt unser Chefkoch die Kaffeespezialitäten, Kuchen oder Eis von Cocola zu probieren. Wer es dann doch lieber etwas hochprozentiger mag, der findet mit Wein, Aperitifs, Champagner, Craft Bieren und Longdrinks den passenden Gaumengenuss in der wohl-selektierten Getränke-

karte. Mit unserem Obendrüber wollen wir Ihnen aber nicht nur einfach den Aufenthalt in unserem Haus versüßen. Wir setzen damit ganz klar auch ein Zeichen: Henschel liebt Darmstadt! Wir sind froh und stolz, einen Teil im Herzen und damit im Leben unserer Stadt mitgestalten zu dürfen.

ÖFFNUNGSZEITEN

Mo. - Do. 10 - 23 Uhr

Fr. - Sa. 10 - 1 Uhr

Ein besonderes Geschenk:

Restaurantgutscheine können Sie online bestellen.

[www.henschel-shop.de/henschel/
restaurant-gutschein-obendruerber](http://www.henschel-shop.de/henschel/restaurant-gutschein-obendruerber)



GEBRATENER ZIEGENKÄSE MIT KOPFSALATEMULSION, SCHWARZER KNOBLAUCHCREME UND QUINOA AUS DEM ODENWALD.

Das raffinierte Rezept stammt von Obendrüber Chefkoch Gil Delaveaux.

Zutaten für 4 Personen

Kopfsalatemulsion

Kopfsalatherzen (nur die hellgrünen Blätter verwenden) / 100 ml Apfelsaft / 80 ml Walnussöl / 80 ml Traubenkernöl / 50 ml mildes Olivenöl / 1 TL Dijon Senf / 1 TL Honig aus der Region / Salz, Pfeffer / 10 Kapern

Alle Zutaten mit einem Zauberstab oder im Thermomix zu einer cremigen Emulsion pürieren und durch ein feines Küchensieb passieren. Bis zum Anrichten in den Kühlschrank stellen.

Schwarze Knoblauchcreme

10 g schwarzer Knoblauch (erhältlich im Feinkostgeschäft) / 150 g Frischkäse / Abrieb von einer Orange / Salz, Pfeffer

Alle Zutaten mit dem Zauberstab zu einer glatten Masse pürieren.

Quinoaalat

300 g Quinoa / 50 g Knollensellerie, geschält und in kleine Würfel geschnitten / 50 g Karotten, geschält und in kleine Würfel geschnitten / 40 g Schalotten, geschält und in kleine Würfel geschnitten / 1 gepresste Knoblauchzehe / 50 ml mildes Olivenöl / 30 ml Weißweinessig / 10 Blätter Petersilie, fein gehackt / Salz, Pfeffer

Den Quinoa unter fließendem kaltem Wasser gut abspülen und mit einer doppelten Menge Gemüsebrühe und Salz 15-20 min. leicht köcheln lassen, passieren und abkühlen lassen. Alle restlichen Zutaten miteinander vermischen und mit Salz und Pfeffer abschmecken. Die 400 g Ziegenkäserolle mit Rinde in gleich große Portionen schneiden und in einer beschichteten Pfanne scharf anbraten. Bis zum Anrichten warmstellen.

Guten Appetit!



Chefkoch Gil Delaveaux.

Heidelberg

Henschel Heidelberg – alles bleibt anders

Frooters bietet frischen Fruchtgenuss.



Luftig, modern und lichtdurchströmt – so präsentiert sich unser Haus in Heidelberg nach Komplettumbau und Wiedereröffnung im Oktober letzten Jahres, als das seit über 40 Jahren zur Unternehmensgruppe gehörende Modehaus Kraus in Henschel umbenannt wurde. Im Zuge des Relaunches haben wir viel Platz für Neues geschaffen: Mode von Polo Ralph Lauren, Gant, Maerz und Lieblingsstück für Damen und Tiger of Sweden, Baldessarini oder Club of Gents für Herren sind nun bei Henschel in Heidelberg zu finden. Eine Young Fashion-Abteilung für Mädels im Erdgeschoss kam frisch hinzu und lockt mit Labels aus der Urban-, Street- und Sportswearszene wie etwa Tommy Jeans, Adidas, Calvin Klein Jeans, Urban Classics oder Edited. So können wir jetzt die stärkste Modekompetenz in Deutschlands längster Einkaufsstraße, der Heidelberger Hauptstraße, zeigen.

Ebenfalls im Erdgeschoss ist eine Frooters Smoothie und Frozen Yogurt Bar eingezogen. Hier kann man sommers bei handgemachtem Frucht-Eis am Stiel



wie winters bei leckeren Waffeln eine perfekte Shoppingpause einlegen. Kaffeespezialitäten oder – wenn sich die Gelegenheit bietet – auch ein Glas Prosecco gibt es an der Cafébar Mittendrin im 1. Obergeschoss.

So richtig eintauchen in die Modewelt kann man bei unseren Fashionshows, Events mit Live Musik und Kulinarik, bei speziellen Beauty-Angeboten oder – wenn das Glück einen trifft – bei einem Gewinnspiel. Henschel Services wie die Personal Shopping-Einkaufsberatung, der haus-eigene Änderungsservice und die Vorteile der Plus- und Platin-Kundenkarten gestalten das Einkaufserlebnis so angenehm wie möglich. Dafür steht das junge und engagierte Geschäftsleiter-Duo Fabiana Bernardi (27) und Christian Schreiber (28), die beide ihre Karriere als Auszubildende bei Henschel in Darmstadt starteten, mit seinem rund 90-köpfigen Team.

Henschel Heidelberg

Hauptstraße 39-43
69117 Heidelberg

Mo. - Sa. von 10 - 19 Uhr

www.henschel-heidelberg.de



Chefs auf der Fläche: Die Geschäftsleiter packen überall mit an. Als Moderatoren einer Modenschau, an der Cafébar oder als Modeberater.

*Heidelberg
am
Neckar.*



Die neue Women's Young Fashion Abteilung im EG.

Aus Kraus wurde Henschel

Zwischen Darmstadt und Heidelberg liegt eines der schönsten Mittelgebirge Deutschlands: der Odenwald. Mit seinen sanften Hügeln und üppigen Streuobstwiesen, den vielen Burgen und Fachwerkstädtchen hat er vieles zu bieten. In diese liebevolle Landschaft eingebettet ist Michelstadt – die Kleinstadt mit Deutschlands ältestem Fachwerk-Rathaus, wo noch viele lokaltypische Traditionen ge-



Henschel Michelstadt
Bahnhofstr.2-8
64720 Michelstadt

Mo. - Fr. 9.30 - 18 Uhr
Sa. von 9.30 - 15 Uhr

www.henschel-michelstadt.de



Wenn Schauspielerin Jessica Schwarz in ihrer Odenwälder Heimat ist, schaut sie gerne bei Henschel vorbei.



Henschel Michelstadt – herzlich willkommen im Odenwald

bei Henschel in Michelstadt gibt es nicht nur Bekleidung und Accessoires, sondern auch Schuhe von Marken wie Adidas, Alpe, Ash, Binks, Kennel & Schmenger, Marc O'Polo, Tamaris und UGG. „Schuhe, die zur Mode passen“, so Adler. Zudem kennen die BeraterInnen fast alle Kunden persönlich. Summa summarum: „Ein Rundum-Glücklich-Paket.“

Die Welt der Damen erstreckt sich im Erdgeschoss und im ersten Stock, wo auch die im Boudoir-Stil inszenierte Damenwäsche zu finden ist. Alles, was das Männerherz begehrt, inklusive Schuhe von UGG, Lloyd und Gordon & Bros, ist im zweiten Obergeschoss beheimatet, wo sich das Ambiente etwas kerniger, aber ebenso gemütlich zeigt.

Apropos Ambiente: Das neue Café mit großzügiger Dachterrasse im 1.OG entwickelt sich gerade zum *Place to Be* für Michelstadt und den Odenwald. Bei Kaffee, Prosecco, Snacks und kleinen Speisen kann man hier ruhig einmal eine Shoppingpause oder einen netten Plausch einlegen.

Neugierig geworden?

WIR VERLOSEN EIN WOCHENENDE FÜR ZWEI PERSONEN IN MICHELSTADT...



Geschäftsleiterin Christiane Adler ist seit 20 Jahren mit viel Herzblut dabei.

Gewinn Spiel



....inklusive eines Shopping-Gutscheins in Höhe von 500 Euro und einer Übernachtung im zauberhaften Boutique-Hotel „Die Träumerei“, das von Schauspielerin Jessica Schwarz und ihrer Schwester Sandra Schwarz betrieben wird.

Um an der Verlosung teilzunehmen, schicken Sie bitte zwischen dem 10. und 31. Oktober 2019 eine E-Mail mit Ihrer Henschel Plus Card-Nummer und dem Betreff „Die Träumerei“ an

event@henschel-darmstadt.de.*

Viel Glück!

* Detaillierte Teilnahmebedingungen finden Sie auf Seite 38 im Impressum.

Lübeck

Modehaus Heick & Schmaltz – unser Haus im Norden



Mit den Insider-Tipps von Geschäftsführerin Iris Beneke kommen Kulturliebhaber, Wellnessfans und Foodies auf ihre Kosten.

Reicher
Modespeicher

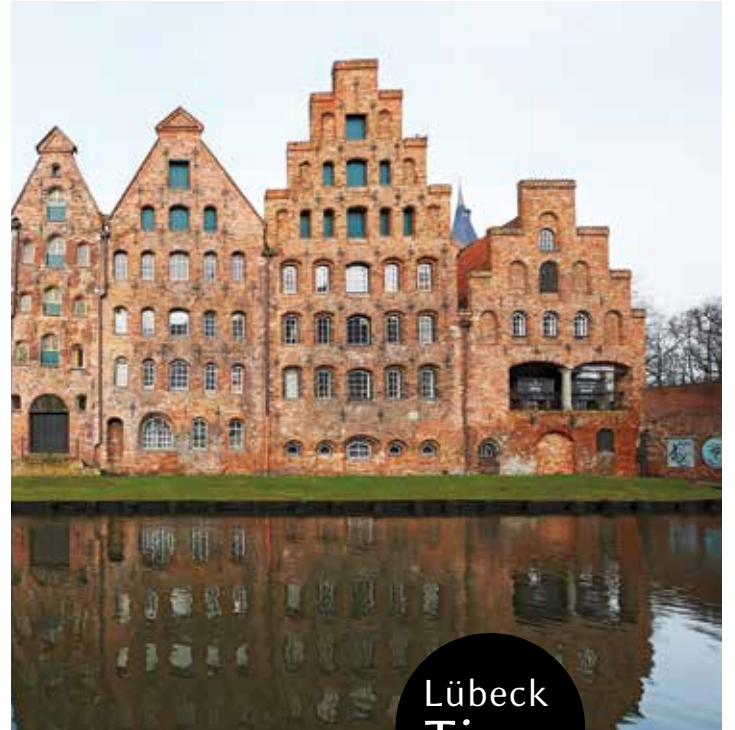
Lübeck, die hanseatische Perle an der Trave, ist ein ideales Reiseziel für einen Tagestrip. Das historische Zentrum besticht durch Backsteingotik, romantisch verwinkelte Gassen mit gemütlichen Cafés, alten Speicher- und Kaufmannshäusern sowie zahlreichen Kirchen, dem alten Museumshafen und gut erhaltenen Stadttoren.

Das bekannte Holstentor steht auf der Sightseeing-Liste ja ohnehin ganz oben. Da lohnt sich ein Abstecher zu Heick & Schmaltz in den zwischen 1579 und 1745 erbauten, denkmalgeschützten Salzspeichern direkt um die Ecke. In unserem Haus im Norden gibt es auf 1800 Quadratmetern in einmalig schönem Ambiente alles, was das Modeherz begehrt: hochwertige Damenmode vieler angesagter Marken wie Closed, Gant, Marc O'Polo, Opus oder Maerz Muenchen sowie regio-



nale Produkte wie die Schmuckstücke von Hafenklunker, die Lübeck T-Shirts von Kleinigkeit oder die pflegende Kult-Kosmetik und Likör der traditionsreichen Löwen-Apotheke.

Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht das Traditionshaus für ausgezeichneten Service und top Beratung. Angebote wie das Personal Shopping und die Cafébar runden hier das Einkaufserlebnis in familiär-herzlicher Atmosphäre ab.



Lübeck
Tipps

24 Stunden in Lübeck

- 1 Der perfekte Start in den Tag: ein Frühstück im Hinterhofcafé Neue Rösterei (Wahmstr. 43-45) mit Blueberry Pancakes und veganen Stullen.
- 2 Dann geht es auf Erkundungstour durch die Lübecker Altstadt (UNESCO Weltkulturerbe) mit dem Open-Air Bus (Haltestelle Untertrave/Holstentorbrücke).
- 3 Für Kulturfans lohnt sich ein Abstecher ins Europäische Hansemuseum.

4. Süßes Mitbringsel:
Marzipan von Niederegger.

- 5 Besonders schön bummeln lässt es sich in der Huxstraße! Kleine Geschäfte locken mit liebevoll zusammengestellten Sortimenten. Das Michaelsen etwa führt Wohnaccessoires im Scandi-Design.
- 6 Bei einem Abstecher in die kultige Löwen-Apotheke (Dr. Julius-Leber-Str. 13) sollte man sich mit den pflegenden Ölen und Cremes der Löwen-Manufactur eindecken.
- 7 Wer sich eine kleine Auszeit gönnen möchte, ist an der Obertrave gegenüber der Salzspeicher im Su Wanyo Day Spa richtig. Bei einer Massage (15-90 Min.) stellt sich sofort Erholung ein.
- 8 Zum Dinner geht's ins Restaurant Miera (Huxstr. 57) – die aromatische Küche des Südens mitten in Lübeck.



HEICK & SCHMALTZ
In den Salzspeichern am Holstentor

Heick & Schmaltz
Wallstr. 1-3
23560 Lübeck

Mo. - Sa. 10.00 - 19.00 Uhr



ECOALF
BECAUSE THERE IS NO PLANET B



Neu in Darmstadt!

2.0G
Herren



Das spanische Label Ecoalf macht aus alten Plastikflaschen neue Jacken, aus Kaffeesatz Pullover und aus Garnelenschalen Turnschuhe. Die Mission: Abfall zu neuem Leben erwecken! Die modische Kollektion aus Jacken, Mänteln, T-Shirts, Hosen und Sweatshirts ist komplett recycelt. Die Produkte sind praktisch und wasserabweisend. Dass sie dabei gut aussehen müssen, ist für Label-Gründer Javier Goyeneche ohnehin eine Selbstverständlichkeit. Das Beste: Der aus dem Meer gefischte oder am Strand gesammelte Müll wird direkt dort recycelt und zu Mode weiterverarbeitet, wo er gefunden wird. Zum Beispiel in Spanien, Portugal oder Thailand.

Haglöfs - die Symbiose aus Funktion und Style

HAGLÖFS

Neu in Darmstadt!



3.0G
Outdoor

Skandinavien und Outdoor, das gehört einfach zusammen. An der frischen Luft zu sein ist im Norden einfach eine Lebenseinstellung, die mit Hingabe und vor allem mit Stil gepflegt wird. Schweden hat mit Haglöfs einen echten Klassiker vorzuweisen: Gegründet von Wiktor Haglöf vor über 100 Jahren mit der Mission, die einheimischen Wildniswanderer bei ihren Exkursionen in das raue Umland bestmöglich zu schützen. Daran hat sich bis heute nicht viel geändert - abgesehen von stetigen, teils nachhaltigen Produktinnovationen und einer rasch wachsenden Fangemeinde. Neben einem hohen Nachhaltigkeitsniveau bietet Haglöfs eine sehr gute Produktauswahl mit modernen Passformen und herausragenden Farbkonzepten für Frauen und Männer.

24/7 shoppen!



www.henschel-shop.de

24/7 Shopping im Henschel Onlineshop

2017 ging unser Onlineshop an den Start. Das junge Digital-Team um Webshop-Leiter Patrick Spielberger verschickt täglich Henschel Päckchen mit Bestsellern unserer beliebtesten Marken. Sogar bis nach Australien oder in die USA. Unser Service für unsere lokalen Kunden: Click & Collect!

Lacoste - Life is a beautiful Sport

LACOSTE



„Athleisure“ lautet einer der wichtigsten Trends der vergangenen Jahre. Also Outfits, die Sportives mit Fashion kombinieren und in beiden Sphären gleichermaßen gut funktionieren. Tennis-Champion René Lacoste wusste dies bereits vor 80 Jahren, als er das Polohemd kreierte, das sowohl auf dem Center-Court als auch im Café getragen werden konnte. Dank der Sortimentserweiterung um stylische und moderne Pullover, Sweatshirts, Hosen und Jacken, ist die Marke mit dem Krokodil angesagter denn je. Urbane Coolness trifft auf französische Klassik!

**DA/HD EG
MI 2.0G**

Poloshirt Styling-Tipp von Einkäufer Carlos Graupner: „Der Kragen sollte unten bleiben, alles andere ist zu 80er. Wer's im britischen Look stylen möchte, darf die Knöpfe bis zum Kragen schließen. Wem das zu clean ist, darf sie aber auch gerne öffnen. Und nein, das Polohemd gehört nicht in die Hose gesteckt. Schließlich soll es ein lässig-schicker Look sein.“



GEGENÜBER 32

#STREETWISE. MODE, DIE LÄUFT

Fotos: Manuela Hall
Text: Judith Jahnke

Geschäftsführerin
Caroline Berg mag es
modisch lässig.



Oversized Jeansjacke Noisy May
T-Shirt Mister Tee
Cord-Rock Rockamora
Schnür-Boots Dr. Martens



Das Gegenüber hat echtes Lieblingsladen-Potenzial. Hier dreht sich alles um Young Fashion für Mädels und Frauen: zeitgeistige Urban- und Womenswear-Labels sowie Accessoires, Taschen und Schuhe, die jedes Outfit erst komplett machen. Damit das alles richtig sitzt, stellt unser Team die besten Looks individuell zusammen. Und wer sich nicht gleich entscheiden kann, der gönnt sich einen Espresso an der Cafèbar, die sich mitten im Gegenüber befindet. „Get inspired“ lautet das Motto im Gegenüber – lasst euch von unseren modebegeisterten BeraterInnen Tipps geben oder schaut euch unseren Look der Woche oder unsere Schaufenstergestaltungen an, die unser Deko-Team mit viel Liebe zum Detail kreiert. Ihr müsst aber nicht direkt vorbeischaun, sondern könnt euch auch erst einmal unterwegs die Fashion Infusion holen: Auf Instagram posten wir täglich die angesagtesten Kombinationen. Im Store selbst erwarten euch regelmäßig Events, die wir selbst oder in Kooperation mit den Labels veranstalten.

Noch nicht zufrieden? Dann hätten wir noch was: Wenn ihr mehr als 10 Mädels seid, könnt ihr das Gegenüber als Gruppe exklusiv nach Ladenschluss für einen After Work-Shoppingabend buchen. Dann bekommt ihr nicht nur eine sehr persönliche Modeberatung, auch die Snacks und Drinks sind inklusive.

Sprecht uns einfach im Store an oder schreibt eine E-Mail an caroline.berg@henschel-darmstadt.de.



Cord-Bikerjacke Opus
Rollkragen-Shirt Armed Angels
Karo-Hose Tom Tailor Denim



KRISTIN
FERBER

MODEBERATERIN
IM GEGENÜBER

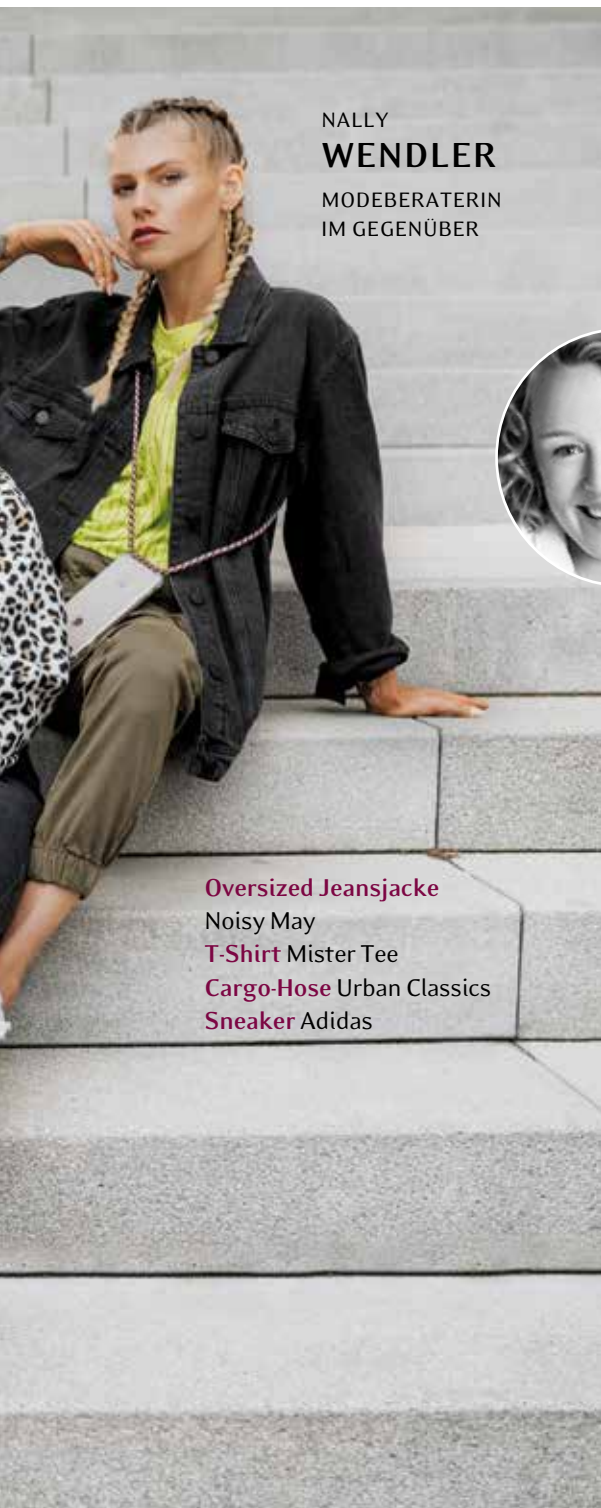
Hoodie Urban Classics
Rollkragen-Shirt Only
Mom-Jeans Only
Bauchtasche Fila
Sneaker Adidas

PIA
SOMMER

SOCIAL MEDIA
MANAGERIN

Half-Zip-Pullover Urban Classics
Detox Mom-Jeans Armed Angels
Schnür-Boots Dr. Martens
Cross-Body Tasche Levi's





NALLY
WENDLER
MODEBERATERIN
IM GEGENÜBER

Oversized Jeansjacke
Noisy May
T-Shirt Mister Tee
Cargo-Hose Urban Classics
Sneaker Adidas



„Unsere
Styling-Zutaten
für einen modi-
schen Herbst:
feminine Midi-
Kleider, Checks und Cord!
Dazu kombiniert werden
grobe Strick- oder Sweat-
Teile. Coole Sneaker oder
derbe Dr. Martens Boots
sorgen für einen gewollten
Stilbruch.“

Anke Gemmel, Einkäuferin

Outfit Armed Angels



Kleid Pieces
Sweatshirt Armed Angels
Tasche Calvin Klein
Sneaker Adidas

Cord Trucker-Jacket
Urban Classics
Hoodie Urban Classics
Rock NA-KD
Bauchtasche Fila
Schnür-Boots Dr. Martens



GEGENÜBER

33

Young Fashion

Super praktisch:
die Handykette von
KOUKOU



GEGENÜBER

Friedensplatz 2
63457 Darmstadt

www.gegenueber.com

Mo - Sa 10 - 19 Uhr

[gegenueber_styles](https://www.instagram.com/gegenueber_styles)

KIN DER KRAM

34

GIULIA

WÜNSCHT SICH
EINEN ZAUBERER ZUM
GEBURTSTAG.

Hoodie Basefield
Tüll-Rock Basefield
Strumpfhose Falke

HIER IST WAS LOS!
DIESE FRÖHLICHEN
STYLES LASSEN
GENÜGEND SPIELRAUM
ZUM TOBEN.

Fotos: Sebastian Reimold

*Nur in
Darmstadt!*



Einkäuferin
Lisa Wolff:

„Prinzessinnen-
röcke sind längst auch
straßentauglich! Je wilder,
desto besser. Gehört un-
bedingt dazu: fröhliche
Prints, Pailletten, Glitzer
und ein bisschen Feenstaub.“

Vielen Dank an Spielwaren FAIX für die
freundliche Leihgabe der Steiff Studiotiere.

NOAH

SPIELT FUSSBALL
UND MAG
DINOSAURIER.

Outfit
Mayoral

LUCIA

MACHT EINEN
PONYKURS.

Regenbogen-Shirt
Review
Denim-Latzrock
Review
Strumpfhose
Falke



Dino-Outfit
Joules



Einhorn-Hoodie Review
Tüll-Rock Review
Strumpfhose Falke



Streifen-Hoodie Basefield
Chino-Hose Basefield
Weste Mayoral

Shirt S.Oliver
Cord-Latzrock Basefield
Strumpfhose Falke

NENI

MÖCHTE
ASTRONAUTIN
WERDEN.

Pailletten-Sweatshirt
Jette by Staccato
Raketen-Rock
Jette by Staccato
Strumpfhose Falke



KAR RI ERE 36

DER BESONDERE HENSCHEL - SPIRIT

Modern und innovativ aus Tradition - dafür stehen wir. Unsere Unternehmensphilosophie stellt Teamspirit und jeden einzelnen Mitarbeiter in den Mittelpunkt. Denn - davon sind wir überzeugt - es sind unsere Mitarbeiter, die den besonderen Henschel-Spirit ausmachen, der unsere Kunden begeistert. Was macht das Arbeiten bei Henschel so besonders? Jeder soll sich gemäß seiner Talente entfalten können und ist eingeladen, Eigeninitiative zu zeigen, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen einzubringen. In unseren Häusern ist immer etwas los. Unsere Uhren ticken im Takt des Zeitgeistes. Längst setzen wir auch digitale Tools ein, um im Wettbewerb mit Online-Formaten erfolgreich zu sein. So gibt es einen eigenen Online-Shop mit dazugehörigem Fotostudio. Auf unseren Instagram- und Facebook-Kanälen werden täglich neue Outfitinspirationen, News und Trends gepostet. Die Models? Alles eigene Mitarbeiter!

Ein ganz besonderes Flair herrscht bei unseren regelmäßig stattfindenden Kunden-Events mit Modenschau, Live Musik, Markenaktionen und kulinarischen Highlights. Aktivitäten und Benefits wie Mitarbeiterrabatte, Betriebsfeste, Trendschulungen und Weiterbildungen sorgen genauso wie das Tischkicken mit den Chefs für die gute Stimmung im Team und die Zufriedenheit im Job.

MÖCHTEN AUCH SIE TEIL DES HENSCHEL-TEAMS WERDEN?

Dann bewerben Sie sich auf offene Stellen gerne online unter:

www.henschel-darmstadt.de/karriere oder **initiativ bei:**

Henschel Darmstadt GmbH
Caroline Berg
Marktplatz 2, 64283 Darmstadt
Telefon: 06151 998 18 15
caroline.berg@henschel-darmstadt.de



„Bei Henschel gehört guter Stil zum Unternehmen. Darum passt mir die Ausbildung wie angegossen.“



FAKTEN

STANDORTE

2 x Darmstadt (Henschel und Gegenüber Fashion Store), Michelstadt, Heidelberg, Lübeck (Heick&Schmaltz)

MITARBEITER

über 450 in den Abteilungen Verkauf, Einkauf, Verwaltung, Buchhaltung, Personal, Marketing, Dekoration/ Visuelles Marketing, Gastronomie, EDV, Online Shop, Hausinspektion, Warenauszeichnung

AUSBILDUNGSMÖGLICHKEITEN

(jährlich zum 1. August, Dauer 3 Jahre)

Kauffrau/Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)

Handelsfachwirt (m/w/d)

Gestalter für visuelles Marketing (m/w/d)

Kauffrau/Kaufmann für Büromanagement (m/w/d)

EVE NTS 37



Kollektionslaunches, Modenschauen, Gewinnspiele, Ladies Nights und Männerabende, Specials und Aktionen oder exklusive Veranstaltungen außerhalb der Ladenöffnungszeiten - kleinere oder größere Anlässe zum gemeinsamen Feiern gibt es viele.

Als Kundenkarteninhaber profitieren Sie von besonderen Vorteilen und Einladungen zu attraktiven Events und verpassen keine Aktion. Ob Prosecco für Sie und Ihre Begleitung, Beauty-Treatments oder kulinarische Genüsse - wir möchten, dass jeder Event-Besuch bei Henschel etwas Besonderes für Sie wird und Ihnen ebenso viel Spaß bereitet wie uns!

SHOPPEN,
SCHLEMMEN,
FEIERN -
BEI UNS IST
IMMER WAS LOS!



Wir bedanken uns
bei unseren Partnern



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Henschel Darmstadt GmbH
Geschäftsführende Gesellschafter Dr. Moritz Koch & Kai Brune
Marktplatz 2, 64283 Darmstadt

HENSCHEL MARKETINGLEITUNG, REDAKTION & TEXT

Judith Jahnke

HENSCHEL ART DIRECTION & LAYOUT

Kerstin Scheich

FOTOS

Sebastian Reimold / Harald Hufgard / Manuela Hall
Henschel Fotos
Pia Sommer

LEKTORAT

Martina Metzner
about - editorial office for design and architecture

DRUCK

LLD Service GmbH, Breslauer Str. 9, 64354 Reinheim

Making-of

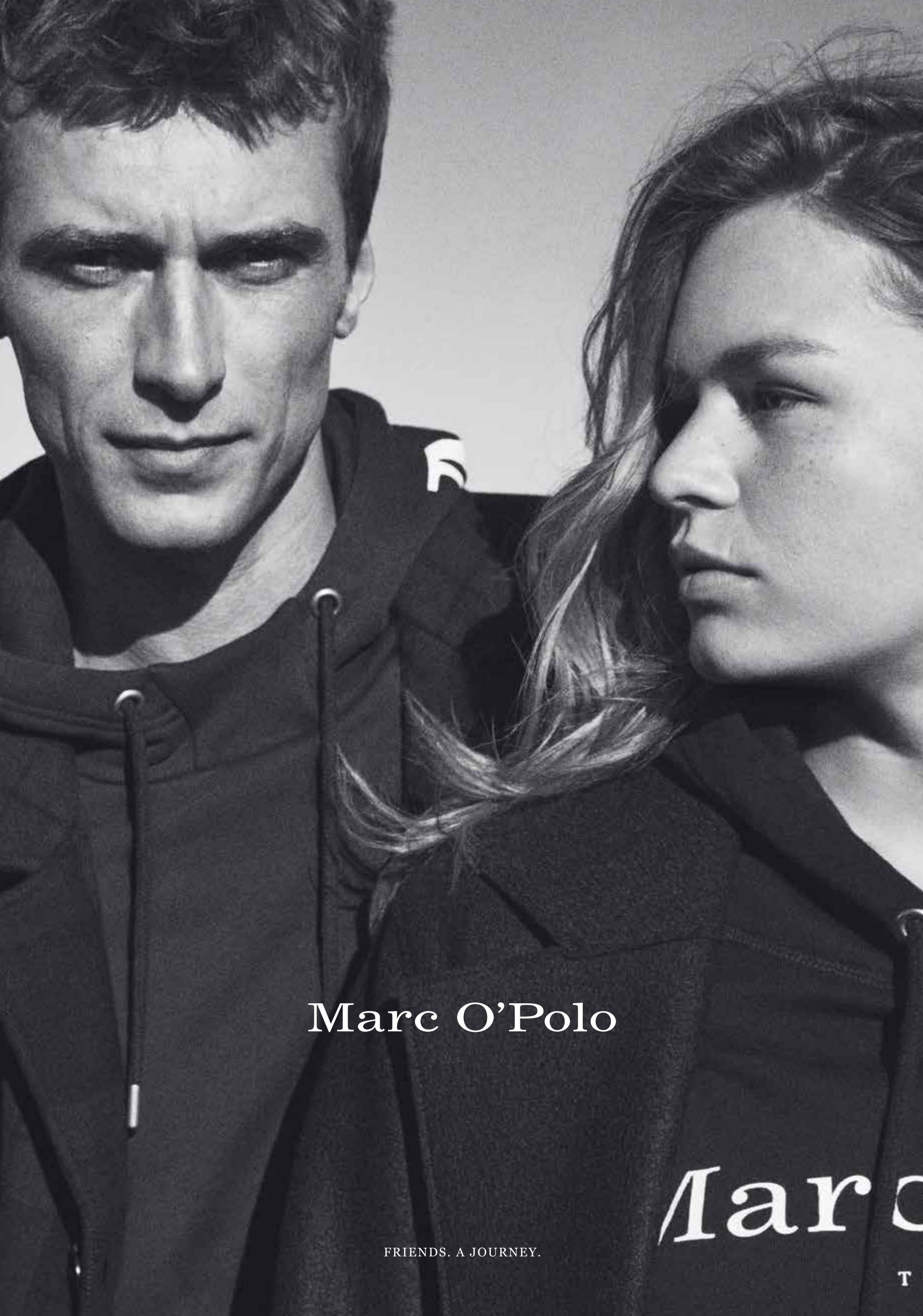


*Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt ist jeder, der das 18. Lebensjahr vollendet hat, ausgenommen Mitarbeiter der Henschel Unternehmensgruppe sowie deren Angehörige. Unter mehreren Teilnehmern wird der Gewinner nach dem Zufallsprinzip ermittelt. Die Teilnahme an der Verlosung ist bis zum 31. Oktober 2019 möglich. Der Gewinner wird im Anschluss ermittelt und per E-Mail benachrichtigt. Als Teilnehmer erklären Sie sich, für den Fall, dass Sie gewinnen, mit der eventuellen Veröffentlichung Ihres Vornamens und des Anfangsbuchstabens Ihres Nachnamens mit Wohnortangabe einverstanden. Ausschließlich hierzu und für die Gewinnbenachrichtigung werden Ihre Daten im Rahmen des Gewinnspiels verwendet. Die Auszahlung des Preises in bar ist nicht möglich. Die An- und Abreise nach Michelstadt ist nicht im Preis inbegriffen. Die Übernachtung im Hotel „Die Träumerei“ ist einzulösen nach Verfügbarkeit bis zum 31.12.2020.



MARCCAIN

Marc Cain Collections



Marc O'Polo

FRIENDS. A JOURNEY.

Marc

T